

„Geschichten erzählen statt Fakten referieren“

Referat zur Fachtagung Kommunikation der Land&Forst Betriebe Österreich
Stift Admont, März 2017

5 Erfahrungen aus der journalistischen Praxisarbeit

- Journalisten brauchen nicht nur Fakten, sondern vor allem auch Geschichten dazu
- Geschichten erzeugen Emotion und damit Seher/Hörer/Leser-Bindung
- Journalisten müssen komplexe Sachverhalte ihrem Publikum übersetzen (Stichwort: Themen personalisieren)
- mehr „soft news“ statt nur „hard facts“
- Geschichten brauchen Höhen/Tiefen/dramatische Wendungen/Held-Heldin/positives Ende
Link Heldenreise: <https://de.wikipedia.org/wiki/Heldenreise>

Christian Hillinger

ORF-Journalist

3051 St. Christophen, Schulgasse 81, Tel.: 0664/817 86 29, e-mail: christian.f.hillinger@gmail.com